



*be the season...*

# Idées d'activités



*Jeunesse adventiste*  
Suisse Romande et Tessin



# Liste des idées

- ✓ *Achats services*
- ✓ *Animations dans les EMS et hôpitaux*
- ✓ *Tea room dans la rue*
- ✓ *Déchargez-vous !*
- ✓ *Café théologique*
- ✓ *Chorale*
- ✓ *Concert de proximité*
- ✓ *Contact avec les marginaux*
- ✓ *Fête des voisins*
- ✓ *Fête des adultes*
- ✓ *Fête des enfants*
- ✓ *Station-service*
- ✓ *Le mur de l'expression*
- ✓ *Tea room connexion prière*
- ✓ *Pimp my Bible*
- ✓ *T'as faim ?*
- ✓ *Sketch d'évangélisation*
- ✓ *Spectacle de dance (flashmob...)*
- ✓ *Alors heureux ?*
- ✓ *Sport en action*
- ✓ *Place de jeux en fête*
- ✓ *Livres en partage*
- ✓ *Nettoyage à gogo !*
- ✓ *Tous au vert !*
- ✓ *Mais aussi...*
- ✓ *Ressources à disposition*

## Achats services



### Description :

Se mettre au service des personnes qui font leurs commissions dans un centre commercial. Mettre les achats dans des cornets, porter les commissions, ramener les caddies, occuper les enfants pendant que les parents font les courses, etc...

### Objectifs généraux :

Servir pratiquement des personnes.

### Ressources nécessaires :

Staffs : 5 au minimum  
10 au maximum

Matériel : des pièces de 2.- pour les caddies,  
des sachets en plastique,  
des livres pour lire des histoires aux enfants

Coût : En fonction des animations pour enfants

### Conseils) :

Etre dans des grands supermarchés où le parking est juste à côté, cela permet que les gens nous laissent les aider à porter leurs commissions. Obligation de demander les autorisations au gérant du magasin.

## Animation en EMS et hôpitaux



### Description :

Rejoindre les personnes âgées en passant du temps avec elles, en discutant et en jouant. Faire des animations dans un hôpital.

### Objectifs généraux :

Rejoindre un lieu et/ou une population ciblée  
Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

Staffs : 5 au minimum  
9 au maximum  
Ages entre 8 et 99 ans

Matériel : en fonction des animations proposées  
Coût : Dépend des animations

### Conseils) :

Avoir une équipe intergénérationnelle, les enfants amènent de la vie dans ce genre de lieu. Prendre contact avec les responsables des EMS pour bien connaître leur besoin.

## Tea room dans la rue



### Description :

Aménager un tea room dans la rue pour offrir des sirops, boissons chaudes ou d'autres choses gratuitement. Cela peut être fait dans la journée ou la soirée. Il est bien que le lieu puisse être accompagné de musique de fond ainsi que des canapés, chaises et tables pour passer un moment sympa (boire quelque chose et discuter).

### Objectifs généraux :

Aménager un lieu pour accueillir les gens et entrer en contact avec eux.

### Ressources nécessaires :

Staffs : minimum 4 personnes dont 1 ou 2 adultes.

Matériel : tout le matériel boissons, matériel pour créer un tea room (tables, déco, etc...), et de quoi grignoter.

Coût : attention cette action peut avoir un certain coût.

### Conseils) :

Prévoir de faire le bar dans un endroit ayant de l'espace et accueillant pour pouvoir inviter les gens à se poser et rester un moment. Le but étant aussi de leur offrir de l'amour et une discussion de qualité

## Déchargez-vous !



### Description :

Installer un petit stand à la déchetterie. Etre présent pour aider les gens à décharger leurs déchets puis les inviter pour boire un verre à la buvette.

### Objectifs généraux :

Servir pratiquement des individus. Aménager un lieu pour accueillir les gens et entrer en contact avec eux.

### Ressources nécessaires :

Staffs : de 0 à 120 ans

de 5 à 20 personnes

Matériel : un stand  
des gilets «à votre service»

### Conseils) :

N'oubliez pas de contacter la commune ou la personne responsable du site de déchetterie.

## Café théologique



### Description :

Organiser une petite réunion dans un café où un thème est d'abord exposé puis les gens en discutent.

### Objectifs généraux :

Rejoindre un lieu et/ou une population ciblée

Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

3 au minimum

8 au maximum

Matériel : à voir selon ce que vous allez faire

Coût : dépend du lieu où a lieu le café théologique.

### Conseils) :

Avoir des orateurs pour aborder le thème à l'affiche qui connaissent bien le thème qui est abordé.

## Chorale



### Description :

Un choeur d'adultes et de jeunes de tous âges qui chantent l'Évangile dans les rues, les EMS, à la gare ou autre avec comme accompagnement des instruments réels ou une bande-son.

### Objectifs généraux :

Produire une prestation artistique.

Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

Staffs : 5 au minimum

Matériel : du matériel sono pour une éventuelle bande-son, des instruments ou/et si l'on veut mettre des micros pour la chorale

Coût : outre les petites collations et boissons pour chanteurs, ce projet ne coûte pas cher.

### Conseils) :

Prévoir quel public cible l'on veut toucher et procéder le premier jour à un «contrôle de niveau» des participants pour décider si l'on imagine faire 1, 2 ou 3 voix. Il faut également définir assez tôt le nombre de participants acceptés. La dynamique, le style et le concept est différent si l'on préfère une chorale de 6 personnes qu'une chorale de 20 personnes ou plus.

## Concert de proximité



### Description :

Une prestation d'un groupe de musique existant déjà ou non. Le but est de partager quelques morceaux arrangés et appris ensemble dans un lieu public tranquille et sympa, par exemple dans un bar, sur une terrasse, ou encore dans une glacerie ou une grande surface...

### Objectifs généraux :

Produire une prestation artistique.  
Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

2 staffs pour aider au niveau du matériel

1 staff sono

1 personne qui prend contact avec les café-bars et qui organise le côté pratique (place, sono, horaires, dates) ainsi elle est au courant des horaires et activités et peut faire le lien entre les différents projets.

Matériel : du matériel sono (micros, hauts-parleurs, etc.)

Coût : tout va dépendre du lieu et du groupe souhaité.

### Conseils) :

Ne pas oublier de demander des autorisations (le cafetier doit le faire) 2 semaines à l'avance minimum aussi pour les terrasses ! Il est conseillé de faire les démarches 2 mois à l'avance car cela prend du temps pour les contacts avec bars et cafés. De plus les musiciens apprécient de pouvoir booker les dates à l'avance. Les chansons peuvent être des compositions ou des reprises !

## Contact avec les marginaux



### Description :

Rejoindre les marginaux là où ils sont en leur apportant des boissons et quelque chose à manger.

Créer des liens avec eux, discuter, les écouter, partager notre foi et les inviter à des soupers que

nous organisons. Pendant les soupers nous pouvons par exemple apporter quelques témoignages.

### Objectifs généraux :

Rejoindre un lieu et/ou une population ciblée.

### Ressources nécessaires :

Staffs : 4 au minimum

7 au maximum

Avoir 20 ans minimum

Matériel : Boissons

Chips, biscuits, cakes (ils apprécient du fait maison)

Tables et chaises pliables

Coût : Entre les boissons, la nourriture et un éventuel souper en plus il faut compter environ CHF 200-300.-

### Conseils) :

Il est important, avant de commencer le projet au niveau des participants de les rencontrer pour connaître leur motivation, leur capacité d'écoute, afin qu'il n'y ait pas de malentendu, de plus cela serait bien qu'ils soient plutôt à l'aise avec cette population. Le mélange entre le fait de rejoindre les marginaux au début et ensuite de pouvoir les inviter à souper semble vraiment bon. Ils ont été particulièrement touchés car nous ne sommes pas payés pour leur donner notre temps !

## Fête des voisins



### Description :

Organiser des activités, des après-midi relax ou soirées avec ses voisins pour créer ou renforcer les amitiés de son quartier.

### Objectifs généraux :

Rejoindre un lieu et/ou une population ciblée.  
Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

Staffs : Une famille «entière» (ou 2) qui a envie de connaître mieux ses voisins et son quartier.

Matériel : tout dépend des activités que l'on prévoit.

Coût : selon

### Conseils) :

Mettre les différents voisins au courant du projet et des dates assez tôt pour ne pas se retrouver tout seul !

## Fête des adultes



### Description :

Organiser une soirée avec des animations destinées aux adultes. Des animations comme par exemple un concert de gospel, un café théologique, des coins détente, des stands de nourriture, des lieux pour discuter, etc...

### Objectifs généraux :

Aménager un lieu pour accueillir les gens et entrer en contact avec eux.

Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

Staff : dépend des activités choisies, mais

au minimum 6 personnes

Matériel : dépend des activités choisies

Coût : dépend des activités choisies

## Fête des enfants



### Description :

Organiser une grande fête pour les enfants sur une place centrale de la ville. Installer différents stands pour manger, animer plusieurs ateliers (maquillage, ballons modelables, barbabapa, château gonflable, pêche miraculeuse, etc..) monter une scène, organiser des concours, ...

### Objectifs généraux :

Aménager un lieu pour accueillir les gens et entrer en contact avec eux.

Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

Staffs : dépend de l'implication et du format que vous souhaitez donner à l'action.

Matériel : dépend des activités choisies.

### Conseils) :

Il est important que les activités soient bien préparées, car il y a souvent beaucoup de monde.

## Station-service



### Description :

Une équipe se met à disposition pour servir : faire le plein, laver les vitres, gonfler les pneus

Proposer de vaporiser les voitures avec un parfum au choix. Et pour les vélos pourquoi pas construire un garage mobile. Avoir une sorte de stand, avec plein d'outils, de matériel et des personnes compétentes pour réparer les vélos des gens (resserrer les freins, changer une ampoule, gonfler les pneus, etc...).

L'occasion de servir pratiquement un individu.

### Objectifs généraux :

Servir pratiquement les gens.

### Ressources nécessaires :

Staffs : une équipe qui sert + 1 personne qui donne l'info  
compétences pour réparer des vélos  
tous âges 5 à 10 participants

Matériel : matériel de la station + vaporisateurs  
plein de différentes lotions parfumées  
des outils des accessoires de vélos

### Conseils :

Prendre contact avec la station-service  
Attention à ne pas empiéter sur ce que la station service propose. Ne pas gêner le trafic ni les véhicules en stationnement.

## Le mur de l'expression



### Description :

Un grand mur blanc sur lequel les gens viennent grapher avec des bonbonnes sur un thème donné. L'idée est de permettre aux jeunes de s'exprimer avec un moyen qui leur plaît et ainsi de pouvoir entrer en relation avec eux. Bien évidemment on peut utiliser d'autres moyens pour dessiner (peinture, crayon, etc...) suivant les personnes que nous voulons rejoindre avec l'outil.

### Objectifs généraux :

Aménager un lieu pour accueillir les gens et entrer en contact avec eux. Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

Staffs : 3 au minimum  
6 maximum sur le même mur

Matériel : des canapés  
une table  
un grand drap blanc sur un mur en bois  
des bonbonnes de spray  
de quoi grignoter  
un panneau avec l'explication du thème

### Conseils :

Notre public est principalement jeune de par la nature du moyen d'expression utilisé mais n'importe qui peut venir s'essayer au graph. Il serait bien d'avoir une ou deux personnes qui savent bien grapher dans l'équipe pour qu'ils puissent aider les personnes qui s'essaient et faire de temps en temps quelques démonstrations.

## Tea room connexion prière



### Description :

Aménager un endroit dans la rue qui favorise la discussion et le partage, être disponible pour les gens, les écouter, s'intéresser à eux et si possible leur proposer la prière. Aménager un petit bistrot, un bar, des canapés etc...

### Objectifs généraux :

Aménager un lieu pour accueillir les gens et entrer en contact avec eux.

### Ressources nécessaires :

Staff : 6 au minimum  
15 au maximum

Matériel : des chaises,  
des tables,  
boissons,  
nourriture.

Coût : dépend de l'infrastructure

### Conseils :

Il est important que les personnes ne soient pas trop jeunes et qu'elles soient à l'aise dans l'écoute des autres.

## Pimp my Bible



### Description :

Décorer des bibles et y inscrire des encouragements et des témoignages pour ensuite les offrir aux personnes rencontrées dans la rue.

### Objectifs généraux :

Offrir gratuitement quelque chose pour entrer en contact avec les gens.

### Ressources nécessaires :

Staffs : rien de spécial

Matériel : du matériel de bricolage des bibles

Coût : environ 2.50 francs par bible

### Conseils :

Pour décorer une bible il faut compter minimum 10 minutes donc il faut prévoir assez de temps pour préparer les bibles.

## T'as faim ?



### Description :

Installer un four à pizza dans la rue et faire des pizzas pour les distribuer gratuitement aux passants ayant un petit creux. Ou autres exemples : saucisses, barbabapa, hot dogs, fondue, crêpes, gaufres, sirop, cocktails, limonades.

### Objectifs généraux :

Offrir gratuitement quelque chose pour entrer en contact avec les gens.

### Ressources nécessaires :

Staffs : minimum 5  
maximum 8

Matériel : ingrédients pour différentes pizzas, four, assiettes en carton, etc.

Coût : en fonction du plat proposé et du volume.

### Conseils :

Trouver des personnes sachant faire un minimum de cuisine et prêtes à communiquer avec les gens. Le but est aussi d'entrer en contact avec les gens (via les pizzas et autres). N'oubliez pas de mentionner que c'est gratuit par écrit.

## Sketch d'évangélisation



### Description :

Des petits sketches à présenter dans la rue, sur une place, dans un lieu public, voire sur une scène

extérieure dans le but d'annoncer l'Évangile. Les sketches peuvent être de tout genre et ayant des acteurs de tout âge.

### Objectifs généraux :

Produire une prestation artistique.

Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

Staffs : au grand maximum 10 personnes, avec minimum 3-4 adultes ayant de la facilité à jouer un rôle et osant s'extérioriser devant un public (ayant fait du théâtre ou de l'impro), pouvant coacher des personnes peut-être plus timides dans l'équipe.

Matériel : du matériel sono (micros, hauts-parleurs...) des éventuels costumes pour les acteurs, maquillage, etc...

### Conseils :

Prévoir plusieurs sketches avec un texte pas forcément définitif mais ayant les grandes lignes pour chaque personne. Être sûr que les acteurs oseront parler devant un public et faire la représentation jusqu'au bout ! (Prévoir quelques exercices avant d'apprendre les sketches).

## Spectacle de danse (flashmob...)



### Description :

Monter une troupe de danse pour accomplir quelques prestations dans les rues, sur une scène extérieure, etc. La danse peut être de tout genre et de tout style. Le but est de libérer le potentiel artistique des jeunes et des moins jeunes tout en offrant un spectacle aux passants.

### Objectifs généraux :

Produire une prestation artistique.

Animation pour les gens (fêtes, animations culturelles, concerts, jeux, concours, spectacles, ateliers, repas, etc.).

### Ressources nécessaires :

Staffs : 15 au maximum dont 1 personne au moins ayant fait ou faisant de la danse, capable d'apprendre plusieurs chorégraphies à une équipe. Suivant le nombre de participants, quelques autres personnes ayant le rythme dans la peau.

Matériel : du matériel sono (hauts-parleurs, ...) des éventuels costumes pour les acteurs, maquillage, etc.

### Conseils :

Prévoir les danses à l'avance et procéder le premier jour à un «contrôle de niveau» des participants pour décider si l'on imagine faire des danses plutôt difficiles ou non. Ou procéder à une petite audition pour ne pas avoir de mauvaises surprises...

## Alors, heureux ?



### Description :

Offrir des roses ou une autre fleur aux femmes avec un parchemin accroché sur lequel il y a un mot d'encouragement ou un verset.

Offrir aux hommes des échantillons de parfum ou de mousse à raser avec aussi un parchemin accroché.

Offrir aux enfants un petit jeu avec un petit mot également.

Offrir des spatules en bois avec un mot pyrogravé dessus...

### Ressources nécessaires :

Staffs : 4 minimum

Matériel : selon ce que vous offrez

Coût : selon ce que vous offrez

### Conseils :

trouver des compagnies prêtes à donner des échantillons de parfum ou autre. Etre dans un lieu stratégique.

## Sport en action



### Description :

Se mêler aux personnes qui pratiquent leur sport (foot, beach volley, pétanque, basket, skate, etc.) et créer des contacts et offrir boissons et petits snacks et littérature pour sportif. Organiser la venue d'un sportif local connu, possibilité de se «frotter» à lui sur un terrain de sport.

### Objectifs généraux :

Rejoindre un lieu et/ou une population ciblée.

### Ressources nécessaires :

Staffs : 4 minimum

Matériel : quelques ballons, nourriture et boisson

Coût : selon ce que vous offrez.

### Conseils :

Avoir des personnes qui savent plus ou moins jouer aux sports que vous aller rejoindre.

## Place de jeux en fête



### Description :

Jouer avec les enfants (surtout les petits) pour soulager les mamans : exemples: remonter un nombre incalculable de fois l'enfant sur le toboggan, tourner le «tourniquet», balancer le cheval, etc.

Offrir le café et les croissants aux mamans et des journaux féminins.

### Objectifs généraux :

Rejoindre un lieu et/ou une population ciblée.

Offrir gratuitement quelque chose pour entrer en contact avec les gens.

### Ressources nécessaires :

Staffs : adultes avec enfants et ados

Matériel : selon les activités et autrement

nourriture

Coût : environ 200.-

### Conseils :

Veiller à la sécurité des enfants, avoir une pharmacie. Avoir suffisamment de monde pour suivre 1-2 enfants individuellement. Avoir un signe distinctif pour les parents.

## Livres en partage



### Description :

Laisser «traîner» des livres de témoignages dans des lieux publics avec un petit mot qui indique que les gens peuvent prendre le livre, le lire et le remettre dans un lieu public. Avec possibilité pour les lecteurs de mettre un commentaire sur un blog (comme par exemple : [bookcrossing.com](http://bookcrossing.com)).

### Objectifs généraux :

Rejoindre un lieu et/ou une population ciblée.

### Ressources nécessaires :

Staffs : tous les âges et en nombre illimité

Matériel : grande quantité de livres avec un autocollant qui explique le concept (sur la couverture, à l'arrière) et donner l'adresse de blog.

Coût : variable selon la provenance.

## Nettoyage à gogo !



### Description :

Faire le nettoyage chez des gens. Avoir des contacts par réseau, demander aux gens des églises s'ils connaissent des voisins, personnes âgées ou handicapées qui en ont besoin.

### Objectifs généraux :

Aider une personne concrètement. Informer les gens sur le GYD

## Tous au vert !



### Description :

Allez nettoyer une forêt, un chemin... Remettre en l'état un coin de nature qui a été pollué, dénaturé, pour qu'il redevienne beau et accessible au public.

### Objectifs généraux :

Servir pratiquement. Renouer le contact avec la nature.

### Ressources nécessaires :

Staff : en fonction de la grandeur de la tâche.

Matériel : en fonction du type d'action prévue

### Conseils :

Regardez avec les communes, gardes forestiers et responsables de la voirie, les besoins éventuels qu'ils pourraient avoir. Ils pourraient vous proposer de belles idées !

## **Vous pouvez aussi**

- Préparer des sacs de nourritures, d'habits, de produits de soin pour les sans domiciles fixes.
  - Organiser des activités dans des orphelinats : jeux avec les enfants, donner des habits, des jouets. Organiser un moment de chants... Donner des livres appropriés.
  - Appeler et visiter les personnes malades ou isolés. Organiser un temps de chant, lui confectionner une carte spéciale, apporter des fleurs, amener un repas...
  - Aller donner du sang.
  - Donner un magazine et un fruit ou une boisson chaude.
  - Echanger une cigarette contre un fruit.
  - N'oubliez pas d'utiliser les nouvelles technologies : mettez sur Facebook ou Twitter vos photos et vidéos pour partager tout cela.

## **Ressources à disposition**

*Ce que le département met à votre disposition :*

- Des t-shirt seront à disposition pour l'occasion.
- Des livres, des Bibles et magazines.
- Le département est prêt à aider concrètement toute action qui sera faite.
- Tout ce qui peut être réutilisé (stands, rollup, matériel divers...), nous sommes prêt à le financer dans une limite raisonnable et avec un accord préalable.

*Pour tout matériel, merci de regarder avec le département avant le 31 janvier 2017 :  
[jeunesse@adventiste.ch](mailto:jeunesse@adventiste.ch)*